



TSC Group Holdings Limited
TSC 集團控股有限公司*

股份代號：206

2017年



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

一. 關於本報告

本報告提供TSC集團控股有限公司(「本集團」或「TSC」)於二零一七年度環境、社會及管治各層面表現的年度最新情況。

報告範圍

本報告涵蓋本集團的青島裝備製造基地、青島天時海洋石油裝備有限公司(TSC-OE)及TSC製造有限公司(TSC-QD)的營運地點。

報告期間：二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日。

報告發佈週期：本報告為年度報告，發佈時間與公司於該年的年報發佈時間一致。

報告參考

本報告按聯交所於二零一五年十二月公佈的經修訂《環境、社會及管治報告指引》編製。

二. 公司背景資料

TSC於二零零五年成立，並於二零零九年六月五日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股票代碼：HK0206)。目前，TSC在全球擁有27間全資附屬公司。

本集團的主要業務從事設計、製造、安裝及委托經營資本設備及總包陸地及海洋鑽機、油田耗材及物料，以及提供工程服務。

三. 公司對企業社會責任的願景、抱負、政策及策略

TSC致力於在其營運的全球各社區內成為一個優秀的企業公民。

「本集團堅信，高度的社會責任感、環境保護、安全以及經濟可持續發展的意識是確保企業業務的持續發展和成功的關鍵因素。」

在本集團的業務拓展及社會活動當中，本集團奉行寬容、開放、可靠和合作的價值觀念。本集團引入了有效的工具以確保本集團內的社會、安全和環境等政策得以全面落实。這些工作涉及到本集團的員工、商業夥伴、供應鏈合作夥伴以及全球個別的社區和文化。

三. 公司對企業社會責任的願景、抱負、政策及策略(續)

所有TSC員工都參與並支持本集團的企業社會責任理念，其中，本集團強調下列相關的層面：

- 人力資源管理；
- 企業公民行為；
- 職業健康和 safety；
- 供應鏈管理；
- 環境的可持續發展；
- 商業道德。

四. 企業管治

本集團各執行董事認為，良好的公司管治是企業現代化的標誌，是企業可以持續發展的前提之一。一直以來，TSC投入大量的資源及人力，針對業務需求來制定適當的企業管理常規。TSC不斷整合公司管治的本質，並將其納入管理架構和內部控制程序當中，致力保持最高的道德操守，使所有業務活動都能達致最高標準或最佳做法，並確保本集團的行動能完全符合適用的法律法規。各董事認為，通過實現全面和高標準的公司管治，能令本集團於可持續發展的各個議題上更具效率，並必能維護及提高持份者的利益。

五. 持份者的參與

TSC一直致力推動與持份者溝通。本集團過往透過各種渠道與所有持份者，包括顧客、員工、社區組織、政府機關等進行不定期溝通，以達致公開透明，並互相了解其對企業社會責任的期望，促使TSC能夠達到企業可持續發展的目標。

五. 持份者的參與(續)

主要持份者和溝通渠道如下：

主要持份者	主要溝通渠道
客戶	探訪會面 電話會議 客戶問卷調查 電子郵件
員工	員工通訊 集團內聯網
社區組織	義工活動 慈善活動 與各組織不定期會面

六. 環境與社會各範疇的績效

人力資源管理

僱傭政策

TSC一直堅持平等就業機會，本集團每個職位空缺都會透過網上或其他合適的渠道進行公開招聘，甄選過程按照各應徵者的能力、技能等要求公平地進行。本集團不會因為種族、膚色、性別、語言、宗教、政治等因素而拒絕應徵人員的申請。

為了加強各個職位的吸納性，本集團的薪酬制度以職級和表現為基礎。除保證員工基本薪酬部分的穩定收入外，本集團將提供與員工績效掛鉤之獎勵，用作鼓勵及保留優秀員工。

除此之外，本集團會為部分已達到一定年資的員工購買額外的商業保險(包括重大疾病保險、航空意外、客運列車、輪船意外及客運機動車輛(含公司班車)，以提高對員工的額外保障。另外，每位國內員工可享有優於法定病假的福利，法定的病假期間個人工資須扣減30%，本集團則提供給員工一年共6天的有薪病假，病假期間無需扣減個人工資；其他的員工福利待遇還包括：免費班車接送、交通津貼、話費津貼等。

備註：本集團及其他附屬公司的工資水平已達到當地(包括香港及青島市)最低工資標準。

本集團一直提倡家庭與工作共融的原則，本集團不鼓勵超時工作，本集團會通過加班審批流程來嚴格控制加班時數。任何加班都需要獲得部門經理的審批，並須遵守當地的勞工法例。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

人力資源管理(續)

僱傭政策(續)

本集團嚴格遵守各營運所在地(包括香港及青島市)關於雙方終止僱傭合約時的法例要求。

在報告期內，本集團並無發現違反與歧視或其他僱傭相關法例的個案或投訴。

截至2017年12月31日，此報告所包涵的青島營運地點內的員工總數及每月平均僱員流失率概述如下：

	員工人數	每月平均僱員流失率(%)
性別		
男性	281	1.51
女性	62	3.02
工作類別		
全職	343	1.80
兼職	0	0
員工年齡		
18 – 30	86	2.66
31 – 45	193	1.85
46 – 60	59	0.40
> 60	5	0
	總數：343	總平均：1.80

防止童工、強制勞工政策

TSC嚴格遵守各營運所在地有關童工及強制勞工的僱傭條例等法律。因此，所有應徵者必須提供身份證明文件以作核實。本集團與員工訂立僱傭合約前將給予員工充分時間閱讀了解合約的相關內容，在員工充分理解僱傭合約後，才簽署有關合約。

在報告期內，本集團並無發現有關童工及強制勞工的投訴或相關的違規事件。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

人力資源管理(續)

職業發展政策、員工發展政策

TSC貫徹用人唯才的原則，定期提供員工晉升機會。員工的升遷將參考其工作表現和勝任能力兩方面進行綜合評價。

本集團亦注重培養具有潛力的人才，並交由本集團內部的培訓人員專責培養。

本集團已推行兩大培訓計劃：

1. 杉樹計劃：

是發展高潛力人才，建立高績效團隊。此計劃為系統化的培訓課程，將人才的能力發展成兩個方向(管理和技術)及四類人才(高潛人才、全球關鍵人才、當地關鍵人才、技術專家)。學員通過三至五年的工作經驗累積，將發展為TSC的中堅力量。

2. 春雨計劃：

是培養公司內部的培訓團隊，有效地傳承技術和注入TSC的企業文化。通過系統化的培訓，首先發展一批有影響力的員工，通過1人帶3人的培訓分享模式，通過三至五年的經驗累積，成為高積效的培訓團隊。

除了提升工作能力的培訓，本集團亦注重加強員工的環保意識並安排相關培訓，在2017年累計的環保培訓時數共230小時。

於2017年在此報告所涵蓋的青島營運地點，接受培訓僱員的每月平均百分比及每名僱員的平均培訓時數如下：

	接受培訓的僱員的 每月平均百分比(%)	每名僱員的 每月平均培訓時數(小時)
性別		
男性	3.31	0.0834
女性	2.81	0.0770
僱員級別		
高級管理層	2.43	0.0435
中級管理層	2.07	0.0315
初級員工	3.42	0.0927
總平均	3.20	0.0820

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

企業公民行為

TSC致力於在其營運的全球各社區內成為一個優秀的企業公民。希望透過義工服務或參與地區服務等方式與社區接觸，不斷地透過會面方式與當地不同社區組織進行溝通，了解他們需要，並盡量滿足地區需求。

於2017年，本集團的社區活動更進一步支持教育；借用公司的生產廠房給予「青島海洋大學」，為其ACCA特許公認會計師學院提供實地參觀和學習場地，是次活動共22人受惠。

職業健康和 safety

職業健康和 safety 政策

本集團各經理級或以上的職員、工會主席、職業健康安全員工代表將出任為安全委員會成員，負責本集團有關職業健康安全事宜。

本集團的承諾：

為了持續不斷地減少相關業務對職業健康和 safety 的影響，本集團不但以符合法律法規及行業規範為底線，更努力實現「零職業病」及「零重大傷亡事故」的安全目標。

本集團堅持「停止作業」方針。當人身安全受到威脅時，任何人均有權停止作業，以防止工傷事故的發生。

TSC關注員工健康安全，通過不同改善機會，努力改善工作環境，預防職業病。本集團積極回應員工提出有關職業健康的問題，肯定及獎勵在職業健康安全持續改進的議題上作出貢獻的員工。本集團亦確保所有員工和各持份者理解並對自己的安全負責，並應對相關受影響人員的安全負責。TSC免費為員工提供合適的個人勞動防護用品，如安全帽、防護眼鏡、防護面罩、防護手套、安全帶、半面式與全面式過濾呼吸器等。人力資源部每年安排合資格醫療機構為有職業性疾病危害的員工免費進行身體檢查，並跟進有問題之個案；本年度已安排32位相關部門的員工進行身體檢查，並未有發現職業病的確診個案。

本集團視員工的心理發展為企業的寶貴財富，通過開辦心理素質課程、團體交流等活動來舒緩員工在工作上所遇到的壓力。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

職業健康和安全(續)

職業健康和安全管理政策(續)

本集團之部份附屬公司(如：青島天時海洋石油裝備有限公司)已成功通過職業健康安全管理體系(OHSAS 18001)，該等公司將根據體系的要求，詳細識別工作場所的危險源頭，進行風險評估；相關公司已在9月份對工作環境職業危害因素進行了評價，確保有危害的工作崗位被適當監控。TSC定期舉辦不同活動，如職業病防治宣傳週、安全生產月、早班會議、工作安全分析會議，操作培訓如焊接安全、氣體安全培訓等，藉此宣傳職業健康與安全知識，從而提升員工意識；在各項健康安全的活動中，參與培訓的人數達413人，共754培訓小時。除此之外，各工場嚴格遵守7S(即整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全及節約)，包括通過展板及張貼安全標誌，提高員工安全意識。

截至2017年12月31日，本集團沒有發現或收到任何嚴重違反相關職業健康安全法例的報告，亦沒有因工傷亡及因工傷而損失的工作日數。

供應鏈管理

管理供應鏈的環境及社會風險政策

本集團的供應管理符合QHSE準則，挑選供應商以其企業社會責任的表現作為其中的評估準則。供應商須簽訂並遵守TSC所訂定的供應商守則，當中包括環境保護、反賄賂條款等。本集團也主動鼓勵供應商進行溝通，透過多種渠道(包括電話、電子郵件、調查問卷及培訓等)向供應商講解本集團對社會責任的要求，促使雙方都因達到企業社會責任的要求而獲益。

TSC有專業的供應商管理人員(SQA)定期對供應商進行各方面的評估，並且每年對指定的供應商進行審核，以檢查是否滿足TSC各方面的要求；在2017年初根據美國石油協會(American Petroleum Institute)的要求進行年度評審供應商，共覆蓋57家，當中包括現場評審7家，其餘50家則以問卷調查，資歷文件審查等方式完成評審。

現時，本集團的主要物料供應商來自中國、美國及英國等地。截至2017年12月31日，共有137家合資格供應商向TSC提供物料。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

供應鏈管理(續)

管理供應鏈的環境及社會風險政策(續)

在考慮上述評審範圍的同時，為支持減少溫室氣體的排放，會優先考慮有相同條件的本地供應商，在沒有合適的本地供應商時才會向外採購。目前本地供應商佔比超過95%，截至2017年12月31日，本集團供應商的地理分佈如下：

地理區域	供應商數量
中國	136
美國	1
總數	137

環境的可持續發展

本集團的承諾：

因應中國所面臨環境污染的危機，國家「十二五規劃」已嚴格落實推行各項控制排污的要求及目標。雖然本集團的行業並不會嚴重地排放污染物，但作為負責任的企業，本集團也共同落實預防環境污染的政策。

本集團的環境保護方針包括5R原則，即拒絕(Refuse)、減少(Reduce)、再利用(Reuse)、維修(Repair)和循環再造(Recycle)，以及有效地使用材料和能源。

本集團亦積極回應員工提出有關環境的問題，藉此肯定及獎勵在環境保護持續改進上作出貢獻的員工，確保所有員工和持份者理解須對周邊環境負責。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

環境的可持續發展(續)

減少排放物政策

I. 溫室氣體排放(GHG)政策

本集團知道排放溫室氣體是造成現時全球暖化的元兇之一。為了阻止及減慢污染情況，本集團希望透過以下措施來減少GHG的排放：

1. 優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源的消耗；
2. 新採購設備需滿足國家能耗等級，優先採購低能耗設備；低能耗設備目前占全部設備的2%，按照此政策預計低能耗設備的佔比將會持續上升以助減排；
3. 避免不必要的出外商旅，降低因商旅而乘搭交通工具(例如飛機)所導致的碳排放；
4. 優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗；
5. 於供應鏈當中推廣「減少碳排放」的重要性；
6. 噴漆廠房和拋丸廠房設置通風除塵、除毒及過濾系統，以減少廢氣排放污染；
7. 辦公大樓裝修時採用環保材料，使用前進行空氣品質檢測，合格後才投入使用。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

環境的可持續發展(續)

減少排放物政策(續)

I. 溫室氣體排放(GHG)政策(續)

於2017年期內，本集團在此報告所包涵的青島營運地點的溫室氣體各源頭及排放量如下：

溫室氣體的排放源	全年耗量	溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)
流動源的柴油耗量(公升)	21,300	56.85
流動源的汽油耗量(公升)	23,118	52.55
丙烷耗量(公斤)	5,122	15.37
二氧化碳滅火器總耗量(公斤)	50	0.05
製造設施耗電量(千瓦時)	1,168,038	1,216.63
溫室氣體的排放總量		1,341.45
生產量(噸)		106.17
溫室氣體排放密度		12.63 (噸二氧化碳當量/噸)

II. 廢水排放政策

在生產的工藝技術當中，並不涉及大量用水及廢水排放。因此，有關措施只適用於一般日常辦公當中作為規範：

1. 噴漆廢氣裝置所使用水為循環用水；
2. 在洗手間、茶水間、餐廳以及員工宿舍張貼上節約用水標誌。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

環境的可持續發展(續)

減少排放物政策(續)

III. 減少廢棄物政策

根據3R原則：

1. 優化工藝流程，提高鋼板使用率，減少廢棄鋼材數量；
2. 進行有害廢棄物的分類，貼上有害廢棄物標誌，最後委託合資格的分包商回收和處置；目前被確認的有害廢棄物包括：廢油漆渣、廢油漆桶、廢礦物油，譬如從水幕系統回收的廢油漆渣全年累計2.19噸，此等危險廢棄物交由有資質單位進行處理；
3. 進行一般廢棄物的簡單分類，定期將其變賣給回收商；
4. 將加工過程所產生的廢鐵屑回收利用；廢鋼鐵由資質單位進行回收，回收率目前達致95%；
5. 編製年度有害廢棄物管理計劃，訂立各相關部門的廢棄物數量指標，進行月度評估，必要時採取相應的控制措施，減少產生廢棄物；
6. 通過精益生產，將用量少的油漆改為小包裝，減少廢油漆渣和油漆桶數量；
7. 通過加強管理，減少各種油品類的洩漏；
8. 加強品質控制，減少因品質不合格時所造成之浪費；

透過落實以上政策及原則，本集團於報告期間在廢物減排的措施成果如下：

廢棄物種類	全年總量 (噸)	每生產單位的 排放密度 (噸/噸)
有害廢棄物	9.82	0.0925
廢鋼材	18.78	0.1769
廢紙殼包裝	0.71	0.0067
廢木包裝箱	4.50	0.0424
生活垃圾	9.20	0.0867

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

環境的可持續發展(續)

有效使用資源政策

綠色辦公室政策：

減少辦公室資源使用，如將單頁列印設置為雙面列印；優先考慮無紙化辦公；日常營運中，提醒員工及訪客節約用水；新建辦公大樓採用節水馬桶和自動水龍頭以及選用LED燈，目前節能燈俱佔整個營運地點所有燈俱的12%，此比例在隨後逐步更換的計劃下將會繼續提升；公共照明採用聲光自動控制；新建廠房內的路燈採用太陽能電池板供電，並採用透光瓦，充分利用自然採光等；

綠色採購政策：

採購化學品時，應首先進行環保安全評估，以無毒或低毒性產品取代有毒有害產品；除此以外，本集團致力採用環保物料，目前環保採購佔總採購量的40%；

綠色製造政策：

優化工藝流程，提高鋼板使用率，減少廢棄鋼材數量；於2017年本集團都提升了鋼材板材及型材的利用率：

利用率	鋼材板材	型材
2017	83%	90%
2016	75%	85%
年度績效比較	↑8%	↑5%

透過落實以上綠色管理，本集團在報告期間取得以下節約資源的成效：

節約措施	節省效果
新建辦公樓－採用LED節能燈	1,881千瓦時／月
新建工廠路燈照明－採用太陽能電池板	52,200千瓦時／月
新建油漆廢氣水幕吸收系統－水循環再用以減少使用新鮮供水	5立方米／月

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

環境的可持續發展(續)

有效使用資源政策(續)

在報告期內，本集團在運作期間所消耗的各種主要資源概列如下：

資源	全年耗量	每生產單位的耗用密度
市電(千瓦時)	1,168,038	11,001.58
新鮮供水(立方米)	12,393	116.73
木質包裝材料(噸)	24.9	0.23

減少對環境及天然資源造成重大影響的政策

提供綠色產品／營運流程：

提供的產品全部通過船級社的嚴格認證，以滿足海上產品在環保方面的要求；工廠內嚴禁使用石棉；

提供環保培訓予員工：

制定培訓計劃，通過培訓，不斷提升員工環保意識及現場環境保護控制能力；

在供應鏈中宣傳環保：

將環保要求作為供應商評審指標之一。

在報告期內，本集團並無發現任何營運地點涉及違反環境相關的法例或相關投訴。

商業道德

所有產品必須接受品質檢驗，其設計、製造、安裝和試驗都符合相關的標準、規範和技術要求，並滿足相關的設計參數。另外，所有產品均接受及通過船級社的嚴格認證及安全驗證。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

商業道德(續)

所有產品必須經過以下嚴謹的質量檢定過程：

1) 材料檢查

所有原材料必須依據圖紙、標準、規範、技術協定等進行進貨檢驗，合格後方可入庫。

需要入級的產品的原材料需要經過船級社認證，合格後方可入庫使用。

2) 製作過程

執行過程核對和試驗，經過檢驗合格的半成品才能流入到下一工序。

需要入級產品的製作過程需經過船級社認證，合格後方可流入下一工序。

3) 成品檢查

完工的產品進行成品核對和整機FAT試驗。

需要入級的產品需經過船級社認證，並提供合格報告後才可交貨。

4) 不合格品控制

在檢驗過程中發現不合格時，將不合格品進行分析和處理，禁止不合格的產品在製造過程中繼續流轉。

除了監控產品本身的質量，本集團亦關注知識產權的維護。本集團與員工簽訂保密協議，禁止員工對非授權的人士透露產品資料；對客戶及自家產品的規格與圖紙等相關的電子資料，都會進行加密處理以防外洩；如情況合適，本集團更會向相關機構申請專利保護。

本集團制定完善的投訴機制，由銷售及項目管理部負責與顧客初步交流，確認不符合的具體情況；然後品質管理部召集相關部門分析原因並提出糾正措施；銷售及項目管理部將解決方案及執行狀況反饋到客戶。

於報告期內，本集團並無發現任何違反產品責任相關的法例或投訴個案。另外，也沒有產品因安全與健康理由而須要回收。

另外，本集團作為一間負責任的企業，對賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等嚴重違反商業道德的行為，以「零容忍」的態度來處理。

六. 環境與社會各範疇的績效(續)

商業道德(續)

4) 不合格品控制(續)

TSC致力提供一個廉潔的營商平台，過往一直執行以下措施，包括：

1. 本集團自二零一二年起已制定《TSC商業行為準則》，並要求TSC公司所有董事、管理人員、員工、代理和代表均須遵守該準則；在2017年更頒佈及實施新版《員工手冊》，內含禁止賄賂的要求，並已獲得全體員工的簽署確認；
2. 本集團公司董事會轄下設立審核委員會、薪酬委員會、監察委員會、提名委員會來負責公司治理；
3. 本集團已設立舉報熱線，就疑似個案或在出現相關違反商業道德的情況時，進行諮詢或舉報，並針對成立的案件制定糾正措施來根治原因；
4. 在僱傭合約中要求員工作出利益衝突申報；
5. 制定公開招標政策，採購時須「貨比三家」，選擇性價比最高的作為最終供應商；
6. 自二零一三年起，採購員須遵守《TSC中國區(含中國區MRO)採購人員廉潔自律行為規範修訂版》；
7. 本集團每年委託獨立的審計機構做上市公司合併報表審計；2017年審計將內控制度部分作為單獨內容披露。下屬子公司根據屬地原則委託當地審計機構進行個別報表的審計和所得稅匯算，以加強和完善集團的內部控制。

於報告期內，本集團並無發現任何貪污相關的舉報及任何違反貪污相關法例的案件。

TSC集團控股有限公司
香港上環文咸西街18號盤谷銀行大廈19樓03室

總部聯絡人

電話：+852 2857 3667
傳真：+852 2857 3381
電郵：tsc.group@t-s-c.com